

Tato zpráva je největším dárkem především pro všechny obyvatele hlavního města a vyznavače bikrosových tratí. Všem známá a tradiční bohnická bikrosová dráha se konečně dočkala pořádné rekonstrukce. Navazena zemina, dostatek pracovní síly i techniky v podobě válce a bagru pracuje na zvelebení a výplně celého komplexu droptů. Přidává se nejen materiál a stavba samotných terénních bodů, ale i úhly, sklon a rozmištnění. Pozor tedy, nic nezůstává při starém a ti, kdo znají místní dráhu nazpaměť mohou začít znovu. Trať bude rozhodně technicky náročná a některá obtížná místa překonají jen opravdoví borci.

Emrický časopis Time každoročně vyhláší nejlepší vynálezy roku, letos se mezi oceněné dostalo i polární kolo. Konkurence byla velká, mezi dalšími významnými najdeme například dálkové ovládané nosiče golfových holí (velice přínosný vynález, na dálkové ovládaném hráči golfu vynecháte usilovné praxi), nebo robotickou kočku. Polární kolo bylo vyvinuto pro prvního amerického lyžáře, který dosáhl na lyžích jižního pólu Douga Stoupa. Ten byl nicméně nespokojen s rychlostí, s jakou došli Jižního pólu a tak oslovil Dana Hanabánka, aby mu vytvořil kolo, se kterým se na pól dopraví rychleji. Kolo je vytvořeno celé z kovu a nenalezáme na něm žádné plastikové díly. Je to pochopitelně, protože plasty se v klesající teplotě stávají křehčí a zvyšuje se tak riziko jejich prasknutí. Pláště kola mají docela slušnou sírku a nízký tlak, to vše dohromady má zabránit propadání do sněhu. Celá tato sranda přijde na 3500 USD dolarů a k dispozici je okamžitě.

Přivírci žijící star Shauna Palmera možná budou mocí svého favorita opět vidět na startu. Na internetu koluje zpráva, že Shaun testuje kola Turner. Nemůžeme však zaručit, na kolik je tato informace pravdivá.

Na internetových stránkách Shimano je rozložení souložní loterie o dvacet sedm cen. Vyhráť je můžete jednoduše – po vyplnění dotazníku, který prozkoumává vědomosti o sadách Shimano XT a XTR. Stačí pak jen mít štěstí a správné odpovědi.

Po loňském velkém úspěchu knihy Pepy Dresslera o triálu je již skoro hotova další kniha popisující všechny cyklistické disciplíny. Pepa si v ní opět dal velkou práci a při její přípravě spolupracoval s předními jezdci všech populárnějších odvětví. Určitě se máme na co těšit.

Na veletrhu Sportlife v Brně se v hale H, která byla celá vyhrazena pro drsné sporty, jako je freestyle a triál, uskutečnilo několik závodů. Konkrétně na inlinech, skatech, dirt jumpu a ve freestyle triálu. A bylo se na co dívat. Je vidět, že po vzoru Bike Battle z Bostonu se freestyle triál těší velké pozornosti i v našich krajích. Jezdci předvedli mnoho až neskončitelných triků, které zase posunuly hranice ježdění.

Pokud jste na Sportlife zatoužili po opravdovém občerstvení, možná vás zkusí ve stánku Kona. Mimo ovoce, sýrů a masa jste si mohli fajně přihnout z láhve



Kona neidentifikovatelného obsahu. Jistě bylo jen to, že obsah alkoholu nebyl zanedbatelný a původ nejistý, takže pozor na oči.

Potíže s přepravou kol na speciálním nosiči na zádi jsou již minulostí. Pokud někdo chtěl na autě převážet kola a zároveň mít vozidlo vybavené sřašním boxem, měl donedávna smůlu. Česká firma Neumann, která pomohla prosadit změny v legislativě, nyní nabízí hned tři modely určené pro montáž na záď vozu. Všechny nosiče nepostrádají homologaci, vyhovují tedy tuzemským předpisům. Schválené nosiče jsou vybaveny nejen světelnou rampou, ale i rámečkem pro umístění poznávací značky. Nikdo tedy už nemůže nést namísto profi bezpečnosti při využití těchto nosičů. Montáž kol je v menší výšce podstatně jednodušší než na sřašních. Další nespornou výhodou je, že automobil není s tímto záďovým nosičem zvláště rychlostně limitován.

BOB ŠTÍCHA známý i neznámý

Postava Boba Štícha má v historii cyklistiky, zvláště pak horské, neopomenutelné místo. Člověk, který již na konci osmdesátých let produkoval odpružené vidlice a kotoučové brzdy, měl již v počátcích mountainbikingu jasnou představu o tom, kterým směrem se tato mladá disciplína bude ubírat. Ačkoliv Bob pochází z Čech a stále se za Čecha považuje, od roku 1968 žije ve Švýcarsku. Jeho jméno si mnoho lidí spojuje s konstrukcí vlastního odpružené vidlice nebo s pořádkáním extrémního sjezdu horských kol ledovými korytem Bob Run. Ovšem Bobovo novátorství zasáhlo téměř do všech odvětví cyklistiky.

Jaká je tedy minulost a současnost dnes už legendy v oblasti vývoje horských kol? Na to by měl odpovědět následující rozhovor.

Bob, nejprve klasická otázka, jak ses vlastně dostal ke kolům?

Drive, ještě před emigrací, jsem se profesionálně věnoval motocyklovému a automobilovému sportu. Nejříve jsem jezdil motokros, později rallye a silniční závody. Po roce 1968, kdy jsem odešel do Švýcarska, jsem začal jako šéfmechanik v jedné větší autolíně a mimo jiné jsem se zabýval restaurováním starých aut. Po světovém rekordu Francesca Mosera v hodinovce jsem využil zkušenosti s uhlíkovými vlákny nasbírané u závodních automobilů a začal jsem výrobu vlastních diskových kol. A tak to všechno začalo. Kompletní vývoj disků pak ode mě převzala firma Bayer, která je začala ve Slušovicích vyrábět.

Disky ovšem zdaleka nebyly jediným produktem, kterým se zabýval.

Jelikož jsem se asi čtyři roky věnoval triatlonu, vybavil jsem se roku 1985 svými koly švýcarské triatlonové mužstvo. Tehdy jsem se dokonce pustil do stavby vlastních triatlonových rámu a celých kol, které tým využívá.

Od diskových kol již nebylo daleko k dalším cyklistickým produktům, a těmi byly v roce 1988 odpružené vidlice a kotoučová brzda. V roce 1989 se vidlice dostala na trh a o něco později celý projekt převzala česká firma Póls.

Impulsem k výrobě kotoučové brzdy byl prototyp motocyklu Jawa s touto brzdou a ta

myslenka mě absolutně fascinovala. Okamžitě jsem věděl, že v tom je budoucnost. Idea diskové brzdy mě tedy pronásleduje od doby, kdy jsem ještě závodil na motorce. I když bylo nutné přesvědčit veřejnost o funkci tohoto systému a především dotáhnout jeho vývoj. Po prvních prototypích kotoučové brzdy v roce 1988 jsme se dali dohromady s firmou Hope a dnes spolupracujeme.

V současné době spolupracujete rovněž se značkou Morati. Podílíte se i na vývoji jejich rámu?

Na vývoji produktů značky Morati se moc nepodílím. Morati má své vlastní velice zkušené lidi a moje spolupráce se orientuje pouze na spojení značky Morati a kotoučových brzd Hope. Jedná se především o realizaci idey silničního kola s diskovou brzdou.

Jak stará je myšlenka využití kotoučových silničních kol?

Ta myšlenka je stará. Věděl jsem však, že na její realizaci stále není správná doba. V dnešní době je už horské kolo bez kotoučové brzdy téměř nemyšlenkou, před pár lety tomu bylo jinak. Treba před čtyřmi lety, kdy lidé pokyvovali hla-



Systém pro převedení mechanického účinku lanka na hydrauliku.

vou nad kotouči na mountainbiku, by se mi všichni se silniční verzí vysmáli. Dnes jsou ochotni tuto myšlenku akceptovat.

Společně s firmou Hope jsem vyvinul nový prvek, který přenáší účinnost lanka na hydrauliku. Díky tomuto zařízení není problém ke kotoučovým brzdám použít jaký typ Ergopower nebo Dual Control.

Můžete nás seznámit s výhodami brzd Hope, na které se specializujete?

Brzdy Hope se dají označit za mistrovské dílo, ať už se jedná o zpracování nebo účinnost. Nový jednoduše frézovaný tým se podílí také na velice nízké hmotnosti. V nabídce jsou dvou-, čtyř- a šestipístkové systémy. Vybere si tedy každý. Sortiment rovněž zahrnuje vysoce kvalitní náboje. Zajímavostí brzdových týmů Hope je jejich možná kompatibilita s pákami Shimano. Pokud tedy chce zákazník k novému Dual Controlu brzdu Hope, není to problém. Hope funguje jako jediný s míneralním olejem i s brzdovou kapalinou. Stačí pouze vyměnit sadu těsnění.

Všichni tě znají jako pořadatele sjezdu ledových dráh, zabýváš se i dnes podobnými aktivitami?

Je to škoda, ale na to už nemám čas. St. Moritz znám velice dobře a na bobové dráze jsem tam začal jezdit už před 14 lety. Nakonec se to dostalo tak daleko, že jsem udělal závody. Dnes už bohužel takto finančně a časově nákladné akce nezvládám. Nehledě na to, že tehdy jsem se ještě mohl postavit na start s o třicet let mladšími soupeři. Dnes se jdu raději v klidu projet pro radost, ať už na biku nebo na silnici.

Nyní máš ve Švýcarsku svůj cyklistický obchod. Na jaké zboží se specializuješ?

Logicky je to kompletní sortiment značek Morati a Hope. K tomu ještě přibývají odpružené vidlice exkluzivní anglické značky Pace. Chci se orientovat pouze na zboží nejvyšší kvality a nabídnout zákazníkovi výjimečný stroj, který se bude odlišovat od ostatní masové produkce.



Bob zrovna vypráví o obrovské účinnosti kotoučových brzd Hope.

Zmíníš se o zálibě v autoveteránech, máme tedy společný koníček. Jak moc se veteránům věnuješ?

Na veterány již bohužel nejsou čas ani peníze. I když jsem kdysi měl pár zajímavých aut jako například Jaguar E nebo Maserati, kvůli podnikání bohužel musely pryč. Pokud veterána, tak by to už muselo být něco opravdu pořádného, a proto to bude pravděpodobně už jen sen. V současné době mám Mercedes-Benz Vito a ten spíše vesměr jako především podnikatelské požadavky.

A co plánujete do budoucna?

Chtl bych jezdit trochu víc s motorovou lodí a také strávit více času u moře. Jelikož mám velice málo času, tak to je zase spíše jeden z mých snů. Stejně tak bych rád věnoval více času kolu. V žádném případě se už nehodlám měřit s klukama, kteří mi chtějí ukázat, jak jsou rychlí. Jezdím vytvořeně pro radost.

Děkujeme za rozhovor a přejeme do budoucna co nejvíce splněných snů.

Text a foto: Honza

PRODEJ PŘES INTERNET

Internet se stává mocným nástrojem. Pustíte počítač a pomalu nemusíte vytáhnout paty z domu. Objednáte si úklid, přečtete si knihu, mrknete se na webkameru, jak je na horách. Na večer si objednáte třeba nějakou dámu, a zatímco s ní v ložnici jíte po internetu zamlouvanou pizzu a posloucháte internetové rádio, vedle v obýváku sedí její bodyguard u monitoru a hraje šachy s někým na Aljašce. To všechno dnes není science-fiction, ale holá realita.

Prodej po internetu se stává běžnou záležitostí a je opravdu na každém, jestli vyrazí do kamenného obchodu, nebo z tepla obýváku brouzdá po ložnicích a objednává, co potřebuje.

Vyjímkou nejsou samozřejmě ani internetové obchody, které nabízejí cyklistické zboží. Některé jsou specializované skutečně pouze na prodej přes internet, některé jsou kamenné, ale tuto formu prodeje také nezavrhují. Otázkou ovšem je, jaké cyklistické zboží je vhodné po netu nakupovat. Boty si musíte vyzkoušet, stejně tak oblečení. Nákup kola asi pořád bude prát kamenná prodejna, protože musíte myslet na to, že budete potřebovat dnes zcela běžné garanční prohlášení a opravy zdarma. Velkou rolí i u nákupu také hraje přijemné prostředí prodejny, kde se seznámíte se svým mechanikem, který vám bude kolo opravovat.

Zkrátka ti, kteří vysedávají celý den u monitoru, asi nakupovat budou, ale mnozí pořád budou dávat přednost běžnému nákupu, neboť není nád to za povětrné náštěrené penízky vyrazit a cestou se těšit, až povolíte vysněnou přeháňavku v dlani, na kterou jste před tím ukázali do výlohy.

Prodej přes internet má ale i své záležitosti a donedávna byl pro takového internetového prodejce dost jednoduchý. Takřka nic ho nezažadovalo k ničemu. Objednali jste zboží a zaplatili. Ani vy jste neměli skoro žádná práva, mimo zmíněného zaplacení a případného handrkování se o reklamaci. Žádná vyhláška prodej příkři neupravovala.

Vše se zcela změnilo 1. lednem 2001, kdy nabyla účinnost novela Občanského zákoníku

40/1964 Sb., která implementuje některá ustanovení evropské směrnice o uzavírání smluv na dleku 97/7/ES. Došlo tím k významnému zlepšení postavení spotřebitelů.

Podíváme se blíže na tuto úpravu, která rozhodně není bez zajímavosti, pokud se rozhodnete po internetu nakupovat. Možná budete překvapeni, jaké možnosti vám tato vyhláška dává.

V hlavě páté Občanského zákoníku se píše o spotřebitelských smlouvách, které se títo problematicky týkají. Nejřivěe citujeme §53 odstavec (1), ve kterém se píše, co to vlastně je prodej na dleku, kam také prodej přes internet samozřejmě patří:

(1) Pro uzavření smlouvy mohou být použity prostředky komunikace na dleku, které umožňují uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran. Prostředky komunikace na dleku se rozumí prostředky, s výjimkou písemného styku, provozované podnikatelem, k jehož předmětu činnosti náleží poskytování jednoho nebo více prostředků komunikace na dleku, zejména neadresovaný tisk, adresovaný tisk, typový dopis, reklama v tisku s objednávkovým tiskopisem, katalog, telefon s (lídkou) obsluhou, telefon bez (lídké) obsluhy (automatický volací přístroj, audiotext), rozhlas, videotelefon (telefon s obrazovkou), videotext (mikropočítač a televizní obrazovka), elektronická pošta, faxový přístroj, televize (televizní nákup, teleshopping).

To je tedy celkem jasné a srozumitelné i tomu, kdo se příliš neorientuje v řeči paragrafů.

Zajímavější už je odstavec (3) a (4), který je pro zákazníka velmi podstatný. Nejřivěe jej opět citujeme:

(3) Při použití prostředků komunikace na dleku musí být obsahem návrhu informace nutné k uzavření smlouvy ve smyslu obecných nálezitostí smlouvy uzavřených v této části a podstatných náležitostí smlouvy stanovených v části osmé zákona. Tyto informace musí být poskytnuty určitým a srozumitelným způsobem s přihlédnutím k zásadám dobré viny a k ochraně osob, zejména nezletilých nebo spotřebitelů.

(4) Při jednání prostřednictvím některého prostředku komunikace na dleku musí být spotřebiteli s dostatečným předstihem před uzavřením smlouvy poskytnuty zejména tyto informace: a) Obchodní jméno a identifikační číslo dodavatele, sídlo právnické osoby a bydliště v případě fyzické osoby b) název a hlavní charakteristiky zboží nebo služeb c) cena zboží nebo služeb včetně všech poplatků d) náklady na dodání e) způsob platby, dodání nebo plnění f) poučení o právu na odstoupení s výjimkou případů podle odst. 7

g) náklady na použití komunikačních prostředků na dleku h) doba, po kterou zůstává nabídka nebo cena v platnosti.

Zastavme se především u odstavce (4). Znamená to, že již na stránkách elektronického obchodu se musíte dozvědět, od koho vůbec zboží kupujete, jeho identifikační číslo a adresu. Na druhé straně může sedět napisto anonymně kdokoli. Vyrobit si webovské stránky a uložit je na nějakém serveru je dnes poměrně jednoduché. Nechceme rozhodně někoho podceňovat, že uvádí nepravdivé údaje, to se snad ještě nestalo, ale pokud jste se opravdu rozhodli udělat přes internet objednávku, bylo by vhodné tyto údaje si ověřit. Myslete na to, že budete posílat peníze, a mnohdy dost velkou částku. Vyskytly se také případy (ale upozorňujeme, že se to nestalo v žádném větším cyklistickém obchodě, stalo se to u jakéhosi neznámého jedince, který se jako obchod pouze choval), že si zákazník takto objednal zboží, na poště uhradil dobírku, a potom byl dost nemile překvapen, když doma otevřel balíček. Bylo v něm zcela něco jiného, než požadoval. Potom se těžko domáhal svých práv. V případě právnícké osoby, tedy té, která je zapsaná v obchodním rejstříku, lze ověřit pravdivost údajů, například na stránkách www.justice.cz. Pokud zboží nabízí fyzická osoba, lze využít stránky systému ARES: http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares_fr.html c) Na obou těchto stránkách vyhledáte potřebné údaje pro kontrolu. Dnes, zasluhou internetu, je na něm zveřejněn každý podnikatelský subjekt.

Dále je povinností prodejce zveřejnit všechny podmínky prodeje. Tedy i například to, kolik zaplatíte za dopravu, a jestli vůbec za ni budete platit. Měl by i uvést, jakým způsobem vám zboží dopraví. Nejčastěji se zboží nakupuje na dobírku. Ale jak jsme se již zmínil, i to může mít svá úskalí. Sami si musíte zvat, jestli budete dopředu platit třeba platební kartou. Ochrana vašich dat, především kódu karty, se nemusí být příliš spolehlivá, a tak by se mohl stát, že by vaše bankovní konto mohlo být neznámému kam. Kdo častěji nakupuje na internetu, to řeší třeba tak, že si založí speciální konto, na které přesune ze svého běžného konta požadovanou částku, a z tohoto konta zboží uhradí. Potom tam má zase skoro nulu. Ale zařazení konta samozřejmě stojí peníze, a tak je dobré si to předem rozmyslet, jestli to je pro vás na občasné nákupy vhodná a ekonomická varianta.

Od smlouvy můžete odstoupit

Velmi důležitý je bod f). Dalo by se dokonce říci, že to je nejzásadnější změna novely Občanského zákoníku pro prodej na dleku. Povinnost každého prodejce je uveřejnit i svoji in-

ternetového obchodu oznámení, že každý zákazník má právo do 14 dnů vrátit zboží zpět bez udání důvodu. Je to logické. V kamenném obchodě si můžete osahat a zjistit, jestli je pro vás vhodné a odpovídá vašim představám. S obrázkem a popisem na internetu takovou možnost nemáte. Musíte mít tedy možnost zboží vrátit. Mluvou zákona se tomu říká odstoupit od smlouvy. Realita je však jiná. Vybrali jsme si osm podstatných internetových obchodů s cyklistickým zbožím. Více jich snad u nás asi nebude. Jsou to takové, které se zabírají pouze internetovým prodejem, a tudíž se dá předpokládat, že novelu znají. Ale opak je pravdou. Z osmi obchodů pouze jeden měl na stránkách uveřejněno, že zákazník ve stanovené lhůtě může zboží vrátit. Jestliže toto sdělení obchodník neuvede, může to být k jeho škodě, ale o tom trochu dále. Je třeba zdůraznit, že možnost vrácení zboží do 14 dnů bez udání důvodu se netýká v případě nákupu v kamenném obchodě. Někteří si to tak vykládají.

Mnozí obchodníci si také dávají podmínky, za jakých se může zboží vrátit, a dokonce je v neporusitelném obalu. To je více než polemické. Nakoupíte třeba lampičku na kolo, která je zatavena v třídě folii, kterou musíte nejřivěe rozstříhnout, abyste dostali lampičku ven. Obchodník může pro to požadovat, ale je jasné, že abyste si mohli lampičku odzkoušet, musíte jí z obalu vyndat. Také obchodník se nemůže divit, neboť v kamenném obchodě by jistě měl volný vzorek na odzkoušení. I to může být případným předmětem sporu, který se pro prodej na dleku neresi zrovna snadno a může vám otrávit život pěkně dlouho. Treba i s právníkem u buku.

Další podmínky upravuje odstavec (5), který je pro prodej na dleku také velmi podstatný: (5) Po uzavření smlouvy při použití prostředků komunikace na dleku, nepožádá však před plněním, musí být spotřebiteli písemně poskytnuty tyto informace: a) obchodní jméno a identifikační číslo dodavatele, sídlo právnické osoby a bydliště v případě fyzické osoby, b) informace o podnikání a postupech pro uplatnění práva odstoupit od smlouvy c) informace o službách pro prodej a o záručích d) podmínky pro zrušení smlouvy, pokud není určena doba platnosti nebo platnost je delší než 1 rok.

Zde si všimněte především věty, která říká, že nepožádá před plněním musí být spotřebiteli písemně poskytnuty tyto informace:

Ano, pokud si zboží přeberete na poště na dobírku, musí vám obchodník nepožádáť ve stejné době předat písemně informace podle tohoto odstavce (5). Nejřivěe, pokud je vše vloženo do balíčku ke zboží. Svou původní domněnku o výkladu tohoto odstavce jsme si nechali

► Pokračování na str. 9