

APACHE není jen Vinnetou

Jeden rok existence stačil značce Apache k tomu, aby zaujala na trhu pozici poměrně silného hráče. Pojďme se podívat zblízka, jaké jsou okolnosti vzniku této bezesporu zajímavé značky. Počátky sahají až do konce devadesátých let, kdy firma Daj spolu

tel. Ze vzešlých návrhů byl vybrán užší okruh, ve kterém uvízli i „Apache“. Největším překvapením bylo, že značka ještě není registrována. Všem zainteresovaným se indiánský název tak zalíbil, že neváhali a šli se tematikou původního amerického lidu zabývat naplno. Za

opustil ocelová kola a již ve střední třídě použil pro rámy hliník 7005. Pro „indiánské“ top modely je letos poprvé použita velmi pevná a superlehká slitina U6. „Tato novinka byla celý rok testována v náročných podmínkách tuzemských i světových závodů“, říká Michal Zrnečko, jeden z majitelů a současně technický ředitel značky. Nové silniční rámy jsou třikrát zeslabované a váží od 1180 gramů, u MTB se Apache může pochlubit váhou 1460 gramů. Pro výrobu a lakování rámu firma opět využila asijské dodavatele. Důvody jsou prosté. Bez-



Vlajkovou loď značky Apache je Totem Race.

pan Mika říká: „Ještě si počkáme. Zatím nejsme přesvědčeni o tom, že fulla v nabídce mít musíme.“ Aby byl výčet sortimentu kompletní, je nutno zmínit ještě doprovodný program firmy. Apache vy-



Vladimír Mika (vlevo) a Michal Zrnečko.

s BP Lumen spojily své síly a založily firmu BP Daj. Firma vlastníci značku Apache vznikla v Praze a kromě hlavního města distribuují svá kola ve svých velkoobchodech v jižních a východních Čechách. Především zkušenosti Vladimíra Mika a Michala Zrnečka, kteří jsou oba bývalí špičkoví závodníci a mají dlouholeté zkušenosti s vývojem a prodejem kol, jsou ve spojení s aktivitami firmy BP Lumen nejcenějším kapitálem. Nutno dodat, že úpická firma BP Lumen s majiteli Pavlem Bártou a Ladislavem Pitašem si za dobu své existence vydobyla silnou pozici na trhu se součástkami a doprovodným cyklistickým programem.

zrodu neohrožené vyšvihla do sedla a stala se silným konkurentem pro již zavedené firmy. Rozhodla se však nezústat na místě a všechny své síly upjala



Silniční model Gila Monster.

Rock Shox. Zapletená kola a ráfky Mavic, nerozved dráty DT, doplňky od Ritchey, sedla od Selle Italia a pláště Michelin/Ritchey jen potvrzují, že firma přistupuje k výrobě svých kol opravdu pečlivě a zodpovědně. Montáž probíhá v České republice zejména z toho důvodu, že firma může do tohoto důležitého procesu vstoupit a pozitivně jej ovlivnit. Právě díky takovému postoji si ji vybrala přední světová firma Shimano jako partnera k uskutečnění celosvětové reklamní kampaně Shimano Shifting and Breaking System.



Wakita

Každý podnikatel stojí na začátku před velice složitým úkolem, jak svou značku či výrobek pojmenovat. V případě Apache svou úlohu sehrály jistě okolnosti. Firma se rozhodla uspořádat jakousi anketu v řadách svých zaměstnanců, obchodníků a přá-

ke kolekcí letošní. V průběhu roku 2002 oslovila přes tři stovky obchodníků a vyzvala je, aby svými připomínkami pomohli sestavit modelovou řadu pro rok 2003. Apache u nových kol prakticky

razí názor, že silniční si staví kolo podle svých představ, a také proto v nabídce naleznete pouze rámový set. Zajímavostí také je, že v katalogu nezbylo místo na celoodpružený model. K tomu

rábí dresy, čepice, trička, helmy, rohy, světla, blikáčky a v současné době vyvíjí vlastní cyklistické computery a pulsmetry.

„Snažíme se již nyní připravit na vstup do Evropské unie, a proto je v našem zájmu spolupracovat co nejvíce s evropskými dodavateli“, říká Vladimír Mika a dodává, že na letošních výstavách zaznamenal Apache velký ohlas i od zákazníků ze zahraničí. „Snažíme se naše kola dostat do všech regionů České republiky“, zdůrazňuje pan Mika, „a tak se nám letos podařilo ke stávající distribuční síti (České Budějovice – Praha – Úpice pozn.

postupových místech tabulek pro olympijské hry. Zákazníkům udělá největší radost především cenová hladina letošní kolekce kol. Příznivé ceny jsou, podle slov představitelů firmy, výsledkem úspěšných jednání s dodavateli a kurzových rozdílů dolaru. Firma se vydala cestou prodeje výhradně v distribuční síti specializovaných prodejen proto, aby zajistila zákazníkům profesionální přístup a kompletní servis. Nezbyvá tedy než odložit ohnivou vodu a poohlédnout se v přerii po nějakém indiánském (PR)

**Široká nabídka kol všech cenových kategorií...
...stačí si jen vybrat**

- široký výběr kol značek **AUTHOR, CANNONDALE, GARY FISHER, MONGOOSE, MERIDA, SPECIALIZED**
- stavby silničních kol na rámech **ŠÍRER, MERIDA, TREK**
- specializované servisní středisko
- leasing s 0% navýšením
- zákaznické karty

Oficiální dovozce
Campagnolo pro ČR

Autorizované Servisní Centrum
SERVICE CENTER

rám:ALU 7005 vidlice:carbon Martex 23

ŠÍRER OMEGA
cena od 25.730 Kč

kola ŠÍRER
BEROUN, V Plzeňské bráně 1
tel. 311621355 siren@sirer.cz
www.sirer.cz

Go. Stop. Go

Magneziové tělo brzdy

Karbonová páčka

Nová hydraulická brzda HFX-MAG +

Titanové šrouby

brzdě 62 s novým systémem chlazení kotouče

Dop. MC 10.990,-

DISC BRAKES HAYES

výhradní dovozce:
VOKOLEK Import s.r.o.
Sezimova 12, Praha 4 e-mail: info@vokolek-import.cz, www.vokolek-import.cz