

Do naší Pavlače se tentokrát dostala velice smutná zpráva. Ve středu pátele února kolem půl šesté byl v Praze na Zbraslavci při tréninku sražen autem známý veteránský závodník Ing. Ota Pollner. Přes téměř okamžitý příjezd záchranné služby Ota ještě na místě těžkým zraněním podlehl. Čest jeho památce.



Vinik nehody z místa ujel a v době uzávěry tohoto vydání Cykloservisů po něm policie stále pátrá. Podle svědků se jedná o automobil bílé barvy, které má pravděpodobně rozbité čelní sklo.

Firma Pedro's, zabývající se různými mazadly a čisticími prostředky na jízdní kola, si také uvědomila, že obal prodává. Ačkoliv se jedná o jed-



ny z nejvalnějších prostředků určených k péči o kolo, jejich balení a etikety se po léta téměř nezměnily. Proto pro rok 2003 přichází Pedro's s novým designem, ale osvědčenou kvalitou.

Cyklistické stezky se po ničivých srpnových záplavách začínají pomalu dávat do pořádku. Co však nedokázala zničit velká voda, to dodělávají koňská kopyta. Už se zdaleka nejedná jen o problém okolí Prahy, ale téměř celostátní. Snad všechny klasické turistické značky připomínající oranžistě a stávají se absolutně neschůdnými i pro pěší turisty. Smutné je to, že v místech, kde byla dříve dávná pouze úzká pěšina, je nyní orba o šířce několika metrů. Používání rozumu by asi nebylo od věci. Ježdění na koních za mokra by neměl být problémem na turistických značkách ozelet. Vyběhů a vlastních lesních okružích by měl mít každý statek dostatek. Pokud už se kůň na značkové cestě za mokra dostane, není nic jednoduššího, než s ním jít po kraji. To by pak ale koňáci nemohli jezdit vedle sebe a veselé si povídat.

To, že se vám dostane do rukou šperk z doby nedávno minulé, je dnes už spíše vzácností. Speciálně to platí o klíčkách Coda. Ty se vyznačovaly tím, že měly všechny tři převodníky vyřezávané z jednoho kusu



duralu a samotná klikka k nim byla připravena pomocí čtyř šroubů. Ačkoliv toto řešení nebylo zrovna praktické z hlediska opotřebení nebo poškození převodníků, z pohledu designového určité tyto klíčky Coda patří mezi to nejhezčí, co nám cyklistický průmysl kdy nabídl.

I když podzimní veletrh z loňského Sport Life v Brně je už daleko za námi, možná jsou pro vás zajímavá závěrečná statistická čísla, které jsme obdrželi od pořadatele výstavy. Veletrh navštívilo 22.441 návštěvníků a z tohoto počtu bylo 8.125 registrovaných obchodníků. Vystavovalo 298 vystavovatelů včetně 144 vystavovatelů cyklistických produktů. Celkem 89,9 % vystavovatelů se podle ankety rozhodlo vystavovat na tomto veletrhu v letošním roce opět. Veletrh Sport Life se bude konat na brněnském výstavišti v termínu 13.–16. listopadu.

# DAMA Sport v Šumperku

Není tomu ještě tak dávno, kdy kvalitní cykloprodejny byly výsadou jen větších měst. V těch ostatních se bicykl objevil většinou ve společnosti dalších obyvatel mototechny, jinde se zase dostal až k šicím strojům. Dnes cestovní nebo závodní stroj na těchto místech nevyhledáváme, ale zaměřujeme přímo do cykloprodeje, kde očekáváme nejen široký výběr kol, součástek a doplňků, ale také kvalitní cyklistické prodáváče, kteří jsou odborníci v této branži, umí poradit a také opravit. Servis v současnosti již bereme jako samozřejmost.

Prodejna DAMA sport, která sídlí na náměstí gen. Svobody v Šumperku, všechny tyto podmínky splňuje. Na 80 metrech čtverečních nabízí kolem 60 horských, krosových i silničních kol značek Author, Madison a Condor. Kola Condor jsou vlastním produktem firmy DAMA sport a vybere si z nich zákazník každé věkové i výkonostní kategorie. Nalézt zde můžete i další zboží od špičkových firem. Z nasvícených vitrín hned v vchodu se na nás smějí výrobky Ritchey, Shimano, Sram, Cateye, Parktool, Michelin, Giro nebo Met. Na protější stěně vám padnou do oka odpružené vidlice firem RST, RockShox nebo Suntour. V DAMA sportu nejen že kola prodávají, ale také na nich závodí. A tak je jim jasné, že i na tom sebesteplejším modelu se dá docela vyjet. Jestliže se vám bude zdát, že na vámi vybraném kole je sedlo příliš těžké či budete roztrpčeni



barvou pláští, rádi vám je v prodejně vymění. Nakoupit zde můžete samozřejmě také náplátky, pomocí Multiservisy nebo CCB Kredit.

Pokud nemáte čas zajít do prodejny v otevřené době, která je v pondělí až pátek od 9 do 11.30 a od 12.30 do 17 hodin a v sobotu od 9 do 11.30, můžete si s majitelkou sjednat návštěvu mimo tyto hodiny. Při zakoupení kola zde dostanete milý dárek v podobě přečta s logem prodejny.

Rozhodně důležitou věcí, kterou nezmíníme opomenout, je servis. Prvních šest měsíců po nákupu kola vám zde poskytnou zdarma garanci prohlídky. A tak za práci, která není zrovna levná, nedáte ani korunu. Objednáte-li se telefonicky, vše bude vyřešeno na počkání a to i po konci garančního období.

Pracovníci DAMA sportu jezdí pravidelně na školení od nejruznějších firem, tedy o vašeho „miláčka“ zde bude dobře postaráno. V DAMA sportu nemusíte nakupovat jen kola a komponenty. Vybírat si můžete z kvalitního oblečení na kolo, tretry, helmu či se rovnou zakousnout do proteinové tyčinky a spláchnout ji zde zakoupeným iontovým nápojem.

Zamířte-li do Jeseníků, určité navštívte v podhůří město Šumperk a v něm prodejn DAMA sport, kde se vám budou věnovat skuteční odborníci, kteří rozhodně nepatří k mlčenlivým typům. (PR)

## Senzace se u Cannondale nekoná!

Aneb zřejmý konec výroby motocyklů této značky

Jako dokonalá senzace zapůsobila mezi bikerským národem zpráva, která probíhala koncem ledna v nejruznějších verzích na nejruznějších internetových stránkách. Jak cyklistických, tak i ekonomických, které se zabývaly například burzovními obchody. Zpráva byla jednoznačná: CANNONDALE ZKRACHOVAL. A máte to. Údajně skončil výrobce, který přináší na trh opravdu překrásné novinky pro horská kola, kdy například jako první a zatím jediný přesvědčil zákazníky, že pro přední vidlici stačí jen jedna „noha“, aby dal na trh Lefty. Mnozí se po přečtení útržkovitých zpráv ptali, jestli skutečně tato legenda skončí. O situaci jsme jako první diskutovali s dovozcem této značky na náš trh Michalem Volkem, který má zprávy přímo z centrály Cannondale, okamžitě po jeho návratu ze zahraničí.

Jaká je tedy situace u výrobce, který dodával v minulých letech na trh kolem 300.000 rámu?

Cannondale USA požádal o ochranu před věřiteli, na základě ztrát motocyklové divize firmy. Ačkoliv cyklistická divize Cannondale byla po celou dobu zisková, nebyla schopna kompenzovat ztráty. Zatímco divize kol vykázala v posledním čtvrtletí 2002 zisk 630.000 dolarů, divize motocyklů prodávala 7,4 milionů dolarů. Proto dvě investiční firmy financující Cannondale (CIT/Business Credit a Pegasus Partners) požádaly o vyhlášení bankrotu Cannondale USA. Investoři zdůraznili, že mají zájem o cyklistickou divizi a o plně zachování výroby. Z tohoto důvodu převezmou cyklistickou divizi včetně výrobních hal a zařízení a odděleně také motocyklovou divizi, kterou se budou snažit prodat anebo pro ni získat nového investora. V budoucnu se Cannondale USA bude soustředit pouze na výrobu kol a příslušenství. Tímto zřejmě skončil pokus o rozšíření výroby o high tech motocykly a čtyřkolky, který přivedl nejziskovějšího výrobce kol až k bankrotu.

Cannondale USA u lednu zajišťoval pouze výrobu rámu a vidlice. Montáž kol byla zastavena. Pracovníci ostatních složek cyklistické divize nastoupí ve dvou vlnách zpět do výroby (první část ve druhém týdnu února a druhá začátkem března). Investoři poskytnou finance na plně zajištění výroby. Zaměstnanci motocyklové divize budou propuštěni a výroba motocyklů bude pozastavena.

Na dočasně společnosti Cannondale Europe, Japan a Australia, které vytvářejí 42% obrátu firmy a jsou silně ziskové, se konkurs nevztahuje. Tyto společnosti od Cannondale USA kupují rámy a vidlice Headshok a ostatní komponenty objednávat samy od místních dodavatelů (Cannondale Europe např. Magura, Mavic atd.). Bankrotem Cannondale USA tak nebyly prakticky zasázeny a zásobují své prodávce v normálním rytmu.

Cannondale Europe hodlá pokračovat ve sponzorování profi týmů SAECO a před podpisem je smlouva s novým sponzorem pro MTB tým.

Z informací je tedy jasné, že žádný, kdo vlastní kolo této značky, nemusí mít obavy například o náhradní díly. Ani noví zájemci o kolo této značky nepřejdou zkrátka. Kola Cannondale se budou nejen u nás dále prodávat a je jasné že nastoupí trend v minulých letech již opět bude řadit mezi značky, které se snaží neustále vymyslet něco převratného. (kany)

## SPORT PRAGUE jaro 2003

Prvním vrcholem jarní veletržní sezóny na výstavišti v pražských Letňanech bude ve dnech 26. 2. – 1. 3. 2003 již 24. ročník mezinárodního sportovního veletrhu SPORT PRAGUE.

V rámci projektu SPORT PRAGUE se nově objeví několik úzce specializovaných výstavních sekcí. Nás však samozřejmě nejvíce zajímá cyklistika, která vždy byla na tomto veletrhu dominantním oborem.

V době uzávěry tohoto vydání bylo přihlášeno 55 firem s cyklistickými zbožím. Mezi největšími opět bude patřit firma Universe Agency (kola Author), Brettton (Trek a Gary Fisher), Komersia (Ravo, Giant), Paul Lange (Shimano), Merida, Olpran a další.

Celkem se na veletrh přihlásilo 350 firem ze všech sportovních odvětví. Outdoor, fitness, zimní sporty, sportovní motorismus, letectví, ale i třeba šipky zde budou mít své tradiční zastoupení. Mezi zmíněné specializované sekce patří například zbraně + lov a v sekci relax zase vystavovatelé nabídnou ucelenou prezentaci fitness a rehabilitace. Poslední specializovanou sekcí bude Dovolena



v karavanu a na lodi, ježdět název hovoří sám za sebe.

Tradičně budete moci zhlédnout bohatý doprovodný program. Exhibice, módní předhledky, autogramiády budou na denním pořádku. Proběhne zde také řada soutěží, kde budete moci vyhrát třeba horské kolo, lyže, sportovní zájezd, stan nebo elektrickou koloběžku.

První dva dny veletrhu jsou určeny pro obchodníky, další dva pro širokou veřejnost. Cena vstupenky je ve dnech pro veřejnost 100 Kč. Za tuto cenu budete moci zhlédnout také výstavu Autoexpo nebo Svět kosmetiky. (red)

# Velká kniha cyklistiky

Když už se někdo rozhodne vydat knihu, které dá honosný název Velká kniha cyklistiky, očekává se od něj, že dá na trh velkolepé a propovazné dílo, které vnitřním obsahem (a ne pouze rozměrem) rozhodně bude korespondovat s názvem na obálce. Ale není tomu tak vždy, jak jsem se přesvědčil, když jsem dostal na redakční stůl knihu se zmíněným názvem od autorů Pavla Makoše a Lubomíra Krále. Již na začátku mé recenze musím citovat z filmu Marečku, podejte mi pero: „Moc vás nepotěším“.

Nepřicházím asi s ničím objevným, když budu konstatovat, že pokud se vám do rukou dostane velká kniha encyklopedického typu, nejdříve jí zbežně prolistujete. Už tady jsem si všiml některých fotografií. Fotografie, o které by se měla kniha opírat, nejsou z mého pohledu příliš kvalitní. Asi se nebudou mýlit v názoru, že většina z nich je pořízena digitálním fotoaparátům. V knize se bohužel projevuje to, na co narazí asi každý, kdo s digitálními fotoaparáty pracuje. Na správnou barevnost. To je totiž často velkým kamenem úrazu této novodobé fotografické techniky a jediným možným řešením je správná kalibrace bílé na fotoaparátu nebo musí zapracovat počítačový Photoshop. Řada fotografií není ani dobře kompozičně zpracována. Autoři, nebo minimálně grafik, měli více zapracovat a správně fotografie oriznout.

Vydat knihu znamená rozhodně vědět něco o kompozici a zlatém řezu. Našel jsem zde dokonce jednu, která je otočena vzhůru nohama a ani se mi příliš nezdá výhodné vyfotografovat třeba nosič na brašny opřeny o zeď. Namontovány na kole by byl asi názornější.

Podíváme se na textovou část. Kniha se snaží zachytit celé spektrum cyklistiky od její historie přes popis jednotlivých disciplín, nákup správného kola, popis jednotlivých součástí kola, techniku jízdy, údržbu, oblečení na kolo až po problematiku chování dětí na kole a jejich výcvik. Mýšlenka tedy více než dobrá. Možná v ní bude někomu chybět více historie, někomu více skvělých výsledků, kterých naši cyklisté dosáhli a někomu více techniky. Kdo však trochu vidí do problematiky vydavatelské činnosti a její ekonomie, je mu jasné, že pokud by v ní bude někomu chybět vše, neboť cyklistika jako taková je dosti složitá záležitost, musela by mít alespoň trojnásobný rozsah a její cena by mohla být taková, že byste se zřejmě dlouho rozmyšleli zda koupit či ne. Takto se autoři museli uchýlit k povrchním sdělením, které však celkem dobře vystihují problematiku a přibí o pravdu o tom nej důležitějším. Dost dobře jsem však nepochopil, proč se autoři na druhou stranu tak příliš rozepínají o jednotlivých sadách Shimano včetně uvedených katalogových fotografií celých sad. Tak-



to v této části vypadá, že je jedná o skrytý katalog tohoto japonského giganta. Komponenty Sram a Campagnolo jsou také na trhu hojně zastoupeny, ale věnováno jim je jen pár řádek bez fotografií. Také se mi nelíbilo, že autoři se pouští do lehkého oscování výrobců kol kvůli šíření středových osiček, které zavání všeobecnou pauzáliací. Podobně jsem to vyčítal u statí o ráfících.

Takové názory do tohoto typu knihy rozhodně nepatří a nelze s nimi ani příliš souhlasit. Osobně jsem byl také zklamán slabým popisem posedu na kole (na třech rádcích), který je navíc ještě nesprávný. A když někdo napíše, že pro rychlou a svižnou jízdu volíme rám spíše vyšší, začal jsem opravdu pochybovat a raději jsem pominul i sdělení, že velodromy měří 4.000 metrů. Uvěstí 400 metrů a méně by bylo asi správné. Na cyklistické dráze nejездí kdekdo, nevědomost není hanbou, ale když nevím, tak si nechám poradit. Může to být samozřejmě také překlep.

Po přečtení knihy jsem se zamyslel nad tím, komu je určena. Asi tomu, kdo se začíná nořit do světa cyklistiky a potřebuje do začátku základní údaje. Kdybych začal střílet z luku, tak si asi něco podobného o lukostřelbě porídím, než přejdu k odbornějším publikacím. Autořům rozhodně nelze upřít snahu a nelze říci, že vytvořili absolutní šit, jak se může zdát z svých kritických rádků. Kniha má svou hodnotu a pokud třeba vaše ratolest začne s cyklistikou koketovat, klidně jí knihu porídě. Už pro to, že zde naleznete řadu internetových adres na stránky čtrnáctideníku Cykloservis, což nás redakci samozřejmě potěší.

Kniha má rozhodně své místo vedle ostatních publikací, které u nás o cyklistice vyvíjí. (kany)